

ESSA FAMÍLIA É LOUCA. LOUCA POR ROSQUINHAS.



www.mabel.com.br

THE SIMPSONS TM & © 2008 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.







CASCÃO - 3



















CASCÃO - 5





6 - CASCÃO













CASCÃO - 7























CASCÃO - 9











LOGICO QUE ESTOU CISMADO COM UMA COISA! ESTOU ENXELGANDO DILEITO!

MAS YOU TIRAR A PROVA!

POR AI? CAMPINHO!





CASCÃO - 11





















Biely ... WA HISTORIA DE MATEUR























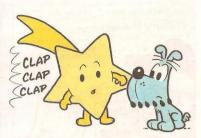


CASCÃO - 15



















.:

FIM







Cheirinho Invisível foi roteirizada e desenhada pelo próprio Mauricio de Sousa. Muito antes de se imaginar que o Cascão pudesse tomar banho algum dia, essa história serve de marco por mostrar o outro lado: o universo do nosso amigo sujinho aos seus próprios olhos. De mau exemplo, Cascão se torna um menino isolado, incompreendido e com uma pontinha de culpa por não ser igual aos

Com uma leve cutucada em temas como igualdade, discriminação e préjulgamentos, trata-se de uma bela história, vista pelos olhos do Cascão e do Mauricio.

ma propaganda bem bacana que saiu neste gibi foi a que comemorava os dez anos do gibi do Cebolinha, na edição 120, que também chegou às bancas em dezembro de 1982, pela

Editora Abril.





á que esta foi, originalmente, uma edição de Natal, nada como uma história natalina protagonizada por... Bugu? Pobre Bidu! Vale frisar que, apesar da época do ano e de uma ou outra capa ter temas natalinos, nem sempre a aventura principal era sobre a data. Nesta edição, esta foi a única história que fez alusão ao Natal.





pesar de não ter um local definido, supõe-se que o Bairro do Limoeiro seja em algum lugar de São Paulo, já que o dia-a-dia da Turminha é bem ao estilo paulista. Mas nada impede que uma ou outra história tenha como pano de fundo uma praia. Afinal, os personagens (menos o Cascão) adoram passar um dia dentro d'água, fazendo castelinhos e surfando, dando a entender que o mar é longe, mas não tanto, do lugar onde moram. Em O Surfista, a grande sacada está na cena em que nosso sujinho favorito, acredite, surfa de verdade! Mas ai se ele abrisse os olhos...

18 - CASCÃO

CASCÃO - 19





auricio sempre usou o futebol em seus quadrinhos. Primeiro vieram as tiras do Boa Bola, depois o Pelezinho, que ganhou até revista própria. Alguns projetos como Dieguito (Maradona) e Ronaldinho ficaram na fase do projeto. E Ronaldinho Gaúcho, sua mais recente criação nesse campo, faz sucesso no Brasil e Europa. Mas mesmo com tantos personagens ligados ao futebol, outros ainda arrumam um espaço pra mostrar toda a sua paixão. É o caso do Cascão, que em *Um Jogo Importante* está triste pela derrota do seu time, mas não menciona, em momento algum, que é o Corinthians.



hovinista, o Chauvinista – O nome do bichinho de estimação do Cascão, Chovinista, deriva da palavra chauvinista, usada para definir homens que consideram as mulheres inferiores. Se hoje o Chovinista se tornou um porquinho bastante querido, naqueles tempos a coisa era diferente. Os trocadilhos sempre apareciam e não era raro uma ou outra porquinha perder a cabeça e xingá-lo de... chauvinista.

20 - CASCÃO

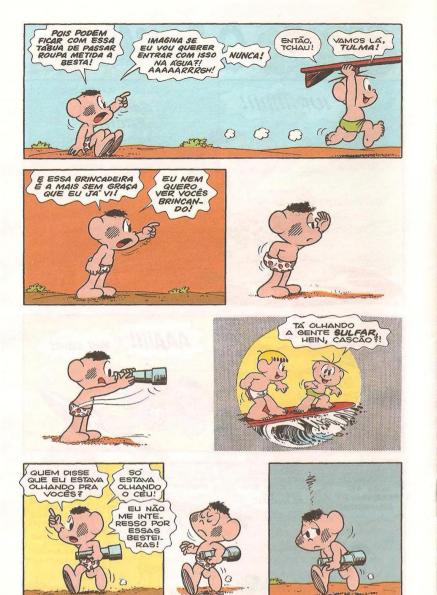




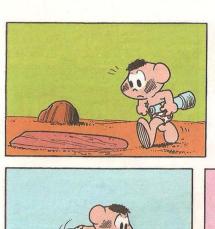




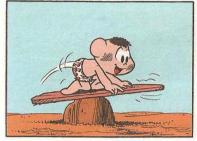
CASCÃO - 21

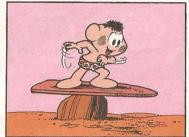


22 - CASCÃO

















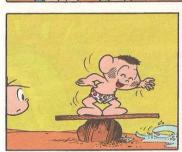
CASCÃO - 23

















GIRGIOM: UM JOGO IMPORIANTE











CASCÃO - 25













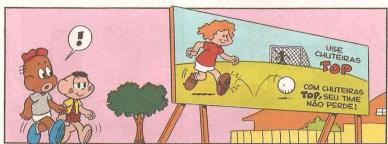




26 - CASCÃO

























28 - CASCÃO



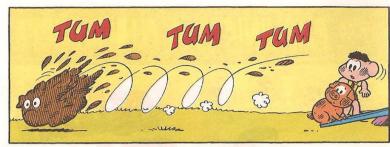






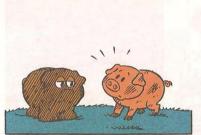


CASCÃO - 29



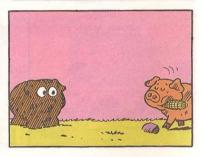


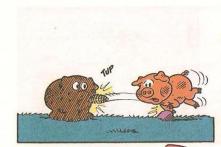












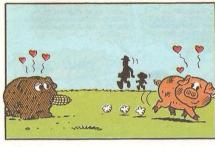














CASCÃO - 31











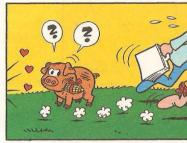


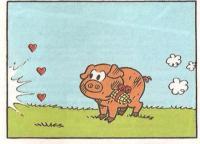


32 - CASCÃO













GASCÃO





PANNI BRASIL. TOTA É Duardo Severo Marins
Direto Presidente: José Éduardo Severo Marins
Direto Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borgo.

TURMA DA MÔNICA ASIMÔTEIL OÑSELOS



REDAÇÃO Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto Diagramação: Fabio Perez, Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING
Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin
Publicidade: Hit Publish: - Tel.; (11) 502-775
comercial@hitblish: com br / Site: www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907

CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

CEP 2058-3900- Ro de Janeñov- RJ - Tal.: (2) 12155-2200.

Cassal de parte integrante di aciara Turma de Mónica Coleção Histórica, publicação especial da Pannie Brasil Lida. Não pode ser veroida separadimente, administração, Redação e Publicidader: Alameda Jaun, 560 - Centro Comercial Tamboró - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1982, 2009 Maurisio de Sousa e Mauricio de Sousa Pordugões Lida, todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados a Pannial Brasil Lida. As históricas, personagens e normes apresentados nesta revista, bem como suas distritas semelhanças, saívo quando indicado, são propriedades de Mauricio de Sousa Pordugões e publicados sos bus licença. Todos os direitos reservados. E prohibida a resprodução total ou parcial desta toda. Todos os direitos reservados. E prohibida a resprodução total ou parcial desta como como professidades da direitos. Data desta desfojo, iraperio de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenholer Diretoria: Rick e Tkaleda, Marcole Gomes, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institu

Estúdios Mauricio de Sousa Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1982, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

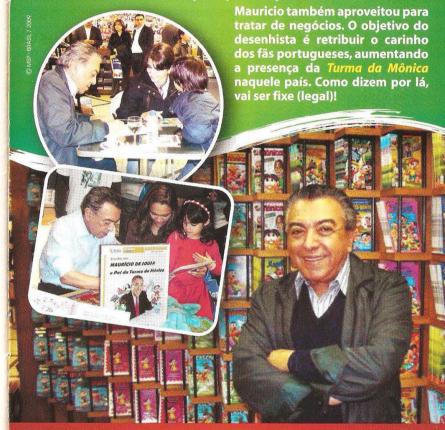


São Paulo Rio de Janeiro Belo Horizonte Curitiba Florianópolis Porto Alegre Brasilia Golânia (11) 4063-4582 (21) 4062-7989 (31) 4063-9489 (41) 4063-8355 (48) 4052-8636 (51) 4063-8869 (61) 4063-7889 (62) 4053-8851

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Mauricio de Sousa brilha em Portugal

Em novembro de 2008, Mauricio de Sousa foi novamente um sucesso em Portugal. Fãs de todas as idades fizeram longas filas para conseguir um autógrafo nas livrarias Byblos e Barata, em Lisboa, e no 19º Festival Internacional de Banda Desenhada da Amadora – o pai da *Turminha*, aliás, foi uma das principais atrações do evento.



PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.MONICA.COM.br

